Bản tin
KINH TẾ CÔNG THƯƠNG
THÁI NGUYÊN





01 **THÁI NGUYÊN LONG TRỌNG TỔ CHỨC LỄ KỶ NIỆM**
195 năm Ngày thành lập tỉnh Thái Nguyên và khai mạc Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên 2026

03 **KHÔNG GIAN TRƯNG BÀY, TRIỂN LÃM**
gắn kết doanh nghiệp, quảng bá sản phẩm Thái Nguyên

05 **THÁI NGUYÊN THAM DỰ**
Hội nghị Khuyến công các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc lần thứ XX năm 2026

SỐ 10
2026

Bản tin
KINH TẾ CÔNG THƯƠNG
SỐ 10/2026



Trưởng Ban Biên tập
Chịu trách nhiệm xuất bản:
Ông: Phạm Văn Thọ
Giám đốc Sở Công Thương
Phó Ban Thường trực
Ông: Dương Văn Hoàn
Phó Giám đốc Sở Công Thương
Phó Ban Biên tập
Chịu trách nhiệm nội dung:
Ông Nguyễn Khánh Toàn
Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại tỉnh
Đơn vị thực hiện:
Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại tỉnh Thái Nguyên
Địa chỉ: Tổ dân phố 20, Phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên
Điện thoại: 0208 6281 686
Email: thainguyentpc@gmail.com
Giấy phép xuất bản số: 466/GP-XBBT
do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Thái Nguyên cấp ngày 28/9/2026
Số lượng in: 250 quyển/số, khổ giấy 19x27cm
In tại: Công ty Cổ Phần In Hà Nội

MỤC LỤC

Trang	Nội dung
1	Thái Nguyên long trọng tổ chức lễ kỷ niệm 195 năm Ngày thành lập tỉnh Thái Nguyên và Khai mạc Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên 2026.
3	Không gian trưng bày, triển lãm gắn kết doanh nghiệp, quảng bá sản phẩm Thái Nguyên.
5	Thái Nguyên tham dự Hội nghị Khuyến công các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc lần thứ XX năm 2026.
6	Thúc đẩy liên kết vùng, tạo động lực tăng trưởng ngành Công Thương khu vực phía Bắc.
8	Thái Nguyên tập trung nguồn lực, tạo đà tăng trưởng những tháng cuối năm 2026.
9	Kiểm tra tiến độ các dự án, công trình trọng điểm trên địa bàn tỉnh.
11	Thái Nguyên tập trung nguồn lực tăng cường năng lực thương mại điện tử từ cơ sở.
12	Thái Nguyên triển khai các bước lựa chọn Logo tỉnh theo quy định.
13	Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Thái Nguyên phấn đấu hoàn thành 100% kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2026.
14	Trung tâm Khuyến Công và Xúc tiến Thương mại Thái Nguyên kết nối doanh nghiệp tham gia Hội chợ Thương mại quốc tế Điện Biên năm 2026.
16	Thái Nguyên trong top 10 địa phương dẫn đầu cả nước về Chỉ số đổi mới sáng tạo năm 2026.
17	Công Thương Thái Nguyên đẩy mạnh xuất khẩu, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.
18	Sở Công Thương Thái Nguyên - Đẩy mạnh cải cách hành chính, nâng cao chất lượng phục vụ.
19	Thái Ninh Trà - nâng tầm giá trị chè từ vùng chè khe cốc.

THÁI NGUYÊN LONG TRỌNG TỔ CHỨC LỄ KỶ NIỆM 195 NĂM NGÀY THÀNH LẬP TỈNH THÁI NGUYÊN VÀ *Khai mạc Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên 2026*

Tối 30/10/2026, tại Quảng trường Võ Nguyên Giáp, tỉnh Thái Nguyên long trọng tổ chức Chương trình kỷ niệm 195 năm Ngày thành lập tỉnh (04/11/1831 - 04/11/2026), đón nhận Huân chương Lao động hạng Nhất và khai mạc Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026 với chủ đề "Tráng ca miền gió ngàn - Tinh hoa trà Việt". Festival diễn ra từ ngày 30/10 đến 07/11/2026.



Chương trình nghệ thuật đặc sắc tại Lễ khai mạc Festival

Dự chương trình có đồng chí Tô Lâm, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước; đồng chí Nông Đức Mạnh, nguyên Tổng Bí thư; lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các ban, bộ, ngành Trung ương, đại sứ, đại diện tổ chức quốc tế và lãnh đạo các tỉnh, thành phố. Về phía tỉnh Thái Nguyên có đồng chí Trịnh Xuân Trường, Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy; đồng chí Nguyễn Thế Mạnh, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch Ủy Ban Nhân dân tỉnh cùng các đồng chí lãnh đạo tỉnh Thái Nguyên.



Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm phát biểu chỉ đạo tại Chương trình

Phát biểu tại buổi lễ, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm ghi nhận thành tựu của tỉnh, định hướng phát huy tiềm năng, lợi thế, nâng cao giá trị sản phẩm



Đồng chí Tô Lâm, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước trao tặng Huân chương Lao động hạng Nhất cho Đảng bộ, Chính quyền và Nhân dân tỉnh Thái Nguyên



Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm cùng các đại biểu tham quan, thưởng trà và tìm hiểu sản phẩm tại các gian hàng

đặc trưng, trong đó có thương hiệu trà Thái Nguyên.

Tại sự kiện, tỉnh đón nhận Huân chương Lao động hạng Nhất và công bố ghi danh "Tri thức trồng và chế biến chè Thái Nguyên" vào Danh mục Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia. Chuỗi hoạt động Festival gồm diễu hành "Rước Trà Khai hội", khánh thành Phố đi bộ, Diễn đàn Trà Quốc tế, giao lưu văn hóa, thưởng trà, triển lãm, trưng bày sản phẩm và các hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch.

Điểm nhấn của ngành Công Thương là 66 gian hàng do Sở Công Thương triển khai tại Phố đi bộ, Quảng trường Võ Nguyên Giáp, quy tụ sản phẩm trà từ 5 vùng chè Thái Nguyên, nhiều tỉnh, thành phố trong nước và các đơn vị đến từ Nhật Bản, Trung Quốc. Không gian trưng bày trà, nông sản, sản phẩm OCOP cùng các hoạt động thưởng trà, trình diễn chế biến chè đã tạo cơ hội kết nối giao thương, quảng bá thương hiệu và thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm, góp phần đưa "Thái Nguyên - Đệ nhất danh trà" vươn xa.





Không gian vùng chè tại các gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm trà trong nước và quốc tế.

Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026 không chỉ tôn vinh giá trị văn hóa trà gắn với dấu mốc 195 năm thành lập tỉnh mà còn mở ra cơ hội thúc đẩy thương mại, du lịch và hội nhập. Để phát triển bền vững, ngành chè cần tiếp tục nâng cao chất lượng, đổi mới công nghệ, xây dựng thương hiệu, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, truy xuất nguồn gốc và đẩy mạnh thương mại điện tử. Thông qua các hoạt động xúc tiến, kết nối và quảng bá tại Festival, ngành Công Thương tiếp tục đồng hành cùng doanh nghiệp, hợp tác xã mở rộng thị trường, nâng cao giá trị sản phẩm, đưa thương hiệu "Thái Nguyên - Đệ nhất danh trà" vươn xa, khẳng định vị thế trà Việt trên thị trường quốc tế./.

TH - Hoàng Minh

KHÔNG GIAN TRƯNG BÀY, TRIỂN LÃM
Gắn kết doanh nghiệp, quảng bá sản phẩm Thái Nguyên

Sáng 9/10/2026, trong khuôn khổ Chương trình gặp mặt doanh nghiệp, doanh nhân tỉnh Thái Nguyên nhân Ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10/2026), không gian trưng bày, triển lãm các sản phẩm công nghiệp, nông nghiệp tiêu biểu của tỉnh đã trở thành điểm nhấn, góp phần kết nối hoạt động gặp mặt với quảng bá sản phẩm và xúc tiến thương mại.



Đồng chí Trịnh Xuân Trường, Uỷ viên Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh uỷ Thái Nguyên thăm quan Không gian trưng bày, triển lãm các sản phẩm công nghiệp của tỉnh trước khi diễn ra sự kiện

Tham dự Chương trình có đồng chí Trịnh Xuân Trường, Uỷ viên Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy; đồng chí Nguyễn Thế Mạnh, Phó Bí thư Tỉnh uỷ, Chủ tịch UBND tỉnh, các đồng chí Lãnh đạo Hội đồng nhân dân, UBND tỉnh, Lãnh đạo Sở Công Thương cùng đại diện các doanh nghiệp, doanh nhân trên địa bàn tỉnh.

Trao đổi tại không gian trưng bày, đồng chí Chủ tịch UBND tỉnh nhấn mạnh yêu cầu Sở Công Thương phát huy vai trò đồng hành, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã mở rộng thị trường, đẩy mạnh chuyển đổi số, nâng cao chất lượng và giá trị sản phẩm. Qua đó, xây dựng thương hiệu, nâng cao sức cạnh tranh, phát triển sản phẩm



Đồng chí Nguyễn Thế Mạnh, Phó Bí thư Tỉnh uỷ, Chủ tịch UBND tỉnh đánh giá cao các sản phẩm công nghiệp, nông nghiệp của tỉnh Thái Nguyên



Đồng chí Nguyễn Đăng Bình, Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy, Trưởng Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh trao đổi với HTX chè Hoa Vàng





Không gian trưng bày, triển lãm các sản phẩm công nghiệp, nông nghiệp tiêu biểu của tỉnh Thái Nguyên tại Chương trình

OCOP chất lượng cao, phấn đấu có thêm sản phẩm đạt OCOP 5 sao cấp quốc gia.

Không gian giới thiệu nhiều sản phẩm công nghiệp, nông nghiệp và sản phẩm đặc trưng của địa phương, trong đó có sản phẩm chè, sản phẩm OCOP cùng các thiết bị, sản phẩm công nghiệp. Cách trưng bày trực quan tạo điều kiện để doanh nghiệp giới thiệu năng lực sản xuất, nâng cao nhận diện thương hiệu, tiếp cận đối tác và tìm kiếm cơ hội hợp tác, tiêu thụ sản phẩm.

Hoạt động này gắn kết chặt chẽ với chuỗi sự kiện chào mừng Ngày Doanh nhân Việt Nam, thể hiện sự quan tâm của tỉnh đối với cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân; đồng thời phát huy vai trò của ngành Công Thương trong hỗ trợ quảng bá sản phẩm, kết nối cung cầu và mở rộng thị trường. Qua đó, góp phần tăng cường liên kết giữa cơ quan quản lý nhà nước với doanh nghiệp, hợp tác xã, khuyến khích đổi mới, nâng cao sức cạnh tranh và đóng góp vào phát triển kinh tế của tỉnh Thái Nguyên./.



Chủ tịch UBND tỉnh tặng danh hiệu "Doanh nghiệp xuất sắc" cho 19 doanh nghiệp và "Doanh nhân tiêu biểu" năm 2026 cho 10 doanh nhân có thành tích xuất sắc

TH - Hoàng Minh

Thái Nguyên tham dự Hội nghị Khuyến công các tỉnh, thành phố KHU VỰC PHÍA BẮC LẦN THỨ XX NĂM 2026

Chiều 01/10/2026, tại thành phố Hải Phòng, Cục Công nghiệp (Bộ Công Thương) phối hợp với Sở Công Thương thành phố Hải Phòng tổ chức Hội nghị Khuyến công các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc lần thứ XX - năm 2026 với chủ đề *"Đổi mới khuyến công - Khơi thông nguồn lực".*

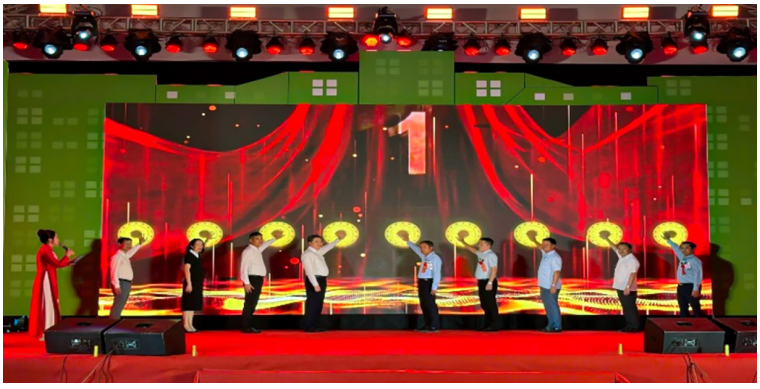


Các đại biểu tham dự Hội nghị Khuyến công các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc lần thứ XX năm 2026

Tham dự Hội nghị có lãnh đạo Cục Công nghiệp, Sở Công Thương Hải Phòng cùng đại diện Sở Công Thương và đơn vị thực hiện nhiệm vụ khuyến công của 15 tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc tham dự. Về phía Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên có đồng chí Đồng Văn Tân, Phó Giám đốc Sở Công Thương tham dự Hội nghị.

Nội dung Hội nghị được các đại biểu tập trung đánh giá kết quả hoạt động khuyến công năm 2025 và 9 tháng năm 2026; nhận diện những khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp đổi mới hoạt động khuyến công trong giai đoạn mới.

Tại Hội nghị, đồng chí Đồng Văn Tân, Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên trình bày tham luận "Cải cách thủ tục hành chính, phân cấp, phân quyền và nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước ngành Công Thương". Tham luận chia sẻ thực tiễn Thái Nguyên trong cải cách thủ tục hành chính, chuyển đổi số và phân cấp, phân quyền; nhấn mạnh yêu cầu đơn giản hóa quy trình, liên thông dữ liệu, chuyển từ tiền kiểm sang hậu kiểm, qua đó tạo thuận lợi để doanh nghiệp và cơ sở công nghiệp nông thôn tiếp cận, thụ hưởng chính sách khuyến công. Từ năm 2025 đến nay, Sở Công Thương Thái Nguyên đã tham mưu



Các đại biểu thực hiện nghi thức bấm nút khai mạc Hội chợ triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc năm 2026 tại Hải Phòng



Đồng chí Đồng Văn Tân, Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên trình bày tham luận tại Hội nghị

công bố 35 quyết định về danh mục thủ tục hành chính; hiện có 266 thủ tục thuộc phạm vi quản lý, với 8.390 hồ sơ được tiếp nhận trực tuyến, trong đó 8.353 hồ sơ được giải quyết trước hạn, đúng hạn, không có hồ sơ quá hạn.

Trong chuỗi hoạt động, Hội chợ triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc năm 2026 cũng được khai mạc ngày 01/10 tại Hải Phòng, thu hút gần 200 doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất với gần 500 gian hàng, góp phần quảng bá sản phẩm, kết nối cung - cầu và mở rộng thị trường./.



Khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Chương trình

TH - Hoàng Minh

THÚC ĐẨY LIÊN KẾT VÙNG
TẠO ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG NGÀNH CÔNG THƯƠNG KHU VỰC PHÍA BẮC

Sáng 2/10/2026, tại thành phố Hải Phòng, Bộ Công Thương tổ chức Hội nghị ngành Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc lần thứ XII năm 2026 do Thứ trưởng Bộ Công Thương Lương Hoàng Thái chủ trì. Tham dự Hội nghị có đại diện lãnh đạo 15 Sở Công Thương khu vực phía Bắc. Về phía tỉnh Thái Nguyên, đồng chí Đồng Văn Tân, Phó Giám đốc Sở Công Thương cùng đại diện các phòng, đơn vị thuộc Sở tham dự.



Toàn cảnh Hội nghị ngành Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc lần thứ XII năm 2026 tại thành phố Hải Phòng

Hội nghị tập trung đánh giá tình hình thực hiện nhiệm vụ phát triển ngành Công Thương năm 2025 và 9 tháng đầu năm 2026; trao đổi những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai nhiệm vụ tại các địa phương; đồng thời thảo luận các giải pháp thúc đẩy sản xuất công nghiệp, thương mại, xuất nhập khẩu, phát triển hạ tầng logistics, thương mại điện tử và tăng cường liên kết vùng trong những tháng cuối năm 2026.

Phát biểu tại Hội nghị, lãnh đạo Bộ Công Thương nhấn mạnh yêu cầu tăng cường phối hợp giữa các địa phương trong khu vực, phát huy



Thứ trưởng Bộ Công Thương Lương Hoàng Thái phát biểu tại Hội nghị



Đồng chí Đồng Văn Tân, Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên tham dự Hội nghị

lợi thế từng địa bàn, thúc đẩy liên kết chuỗi sản xuất - cung ứng - tiêu thụ; đồng thời đẩy mạnh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, phát triển công nghiệp hỗ trợ và nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

Khu vực phía Bắc gồm 15 tỉnh, thành phố, có tổng diện tích tự nhiên khoảng 116,5 nghìn km², quy mô dân số trên 40 triệu người. Với hệ thống đô thị, khu công nghiệp, cửa khẩu, cảng biển, sân bay và các tuyến giao thông liên vùng, khu vực có nhiều lợi thế phát triển công nghiệp chế biến, chế tạo, năng lượng, thương mại, xuất nhập khẩu, logistics và dịch vụ. Trong 9 tháng đầu năm 2026, sản xuất công nghiệp tiếp tục duy trì đà tăng trưởng; chỉ số sản xuất công nghiệp của Thái Nguyên ước tăng 23% so với cùng kỳ. Hoạt động thương mại, xuất nhập khẩu và logistics tiếp tục đóng vai trò quan trọng trong thúc đẩy tăng trưởng kinh tế khu vực.

Tại Hội nghị, đại diện Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và cộng đồng doanh nghiệp đã trao đổi, đề xuất giải pháp về kết nối chuỗi ngành hàng, logistics, chuyển đổi số, sử dụng năng lượng tiết kiệm và phát triển sản xuất sạch. Các đơn vị cũng ký kết thỏa thuận hợp tác nhằm thúc đẩy thương mại điện tử, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ số, phát triển thị trường và thúc đẩy xuất khẩu.

Trong khuôn khổ Hội nghị, các đơn vị đã ký kết thỏa thuận hợp tác nhằm thúc đẩy thương mại điện tử, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh ứng dụng công nghệ số, mở rộng thị trường và đẩy mạnh xuất khẩu. Hội nghị đồng thời thực hiện nghi thức trao cờ đăng cai cho Sở Công Thương thành phố Bắc Ninh tổ chức Hội nghị lần thứ XIII năm 2027, tiếp tục duy trì cơ chế phối hợp, chia sẻ kinh nghiệm và tăng cường liên kết giữa ngành Công Thương các địa phương khu vực phía Bắc.

Thông qua các hoạt động hợp tác và kết nối liên vùng, Hội nghị góp phần thúc đẩy liên kết sản xuất, lưu thông hàng hóa, phát triển thị trường, khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế của từng địa phương, tạo động lực phát triển bền vững cho ngành Công Thương khu vực phía Bắc./.

TH - Hoàng Minh



Nghi thức trao cờ cho Sở Công Thương thành phố Bắc Ninh đăng cai tổ chức Hội nghị ngành Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc lần thứ XIII năm 2027

THÁI NGUYÊN TẬP TRUNG NGUỒN LỰC TẠO ĐÀ TĂNG TRƯỞNG NHỮNG THÁNG CUỐI NĂM 2026

Chiều ngày 3/10/2026, UBND tỉnh Thái Nguyên tổ chức Phiên họp thường kỳ tháng 9, đánh giá tình hình phát triển kinh tế - xã hội tháng 9 và 9 tháng năm 2026, đồng thời bàn các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm trong quý IV. Đồng chí Nguyễn Thế Mạnh, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh chủ trì Phiên họp.



Quang cảnh Phiên họp thường kỳ UBND tỉnh tháng 9 năm 2026

Tham dự Phiên họp có các đồng chí lãnh đạo HĐND tỉnh, Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh, Ủy ban MTTQ tỉnh; các đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh, Ủy viên UBND tỉnh; lãnh đạo các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị và các xã, phường trên địa bàn tỉnh. Đồng chí Phạm Văn Thọ, Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Giám đốc Sở Công Thương tham dự Phiên họp.

Tại Phiên họp, các đại biểu đánh giá tình hình kinh tế - xã hội 9 tháng và bàn giải pháp thúc đẩy tăng trưởng quý IV. Tăng trưởng kinh tế quý III đạt 13,96%, 9 tháng đạt 11,24%; sản xuất công nghiệp tăng 23,23%; xuất khẩu đạt 30,38 tỷ USD, tăng 28,24%; tổng vốn đầu tư phát triển toàn xã hội gần 60 nghìn tỷ đồng. Thu ngân sách đạt 21.383,7 tỷ đồng; giải ngân đầu tư công hơn 3.289 tỷ đồng, đạt 58% kế hoạch; công tác bồi thường, hỗ trợ, tái định cư triển khai 216 dự án, diện tích 5.717 ha. Sản xuất công nghiệp tiếp tục là động lực quan trọng của tăng trưởng, tạo dư địa để tỉnh bứt phá trong quý IV.

Phát biểu kết luận, đồng chí Nguyễn Thế Mạnh, Phó Bí



Các đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh cho ý kiến vào các nội dung tại Hội nghị



Đồng chí Nguyễn Thế Mạnh, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh phát biểu kết luận Phiên họp



Đồng chí Phạm Văn Thọ, Uỷ viên BTV Tỉnh uỷ, Giám đốc Sở Công Thương tham dự và phát biểu tại Phiên họp

thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, địa phương tập trung cao độ, cụ thể hóa nhiệm vụ, rõ trách nhiệm; đẩy mạnh thu hút đầu tư, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, phấn đấu giải ngân 100% vốn đầu tư công, tăng thu ngân sách, đẩy nhanh giải phóng mặt bằng và tiến độ các dự án trọng điểm. Đồng thời, chủ động khai thác các động lực tăng trưởng, hoàn thiện kịch bản tăng trưởng, phấn đấu hoàn thành cao nhất các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2026./.

TH - Hoàng Minh

KIỂM TRA TIẾN ĐỘ CÁC DỰ ÁN, CÔNG TRÌNH TRỌNG ĐIỂM TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH



Đoàn công tác khảo sát Không gian Văn hóa trà Tân Cương, địa điểm đang được chuẩn bị các điều kiện phục vụ Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026

Sáng 6/10, đồng chí Nguyễn Thế Mạnh, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh cùng Đoàn công tác kiểm tra tiến độ một số dự án, công trình trọng điểm và khảo sát các khu vực có tiềm năng phát triển trên địa bàn tỉnh. Tham gia Đoàn có đồng chí Phạm Văn Thọ, Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Giám đốc Sở Công Thương và đại diện lãnh đạo các sở, ngành, địa phương.



Đoàn công tác kiểm tra thực tế tại bãi rác Đá Mài, xã Tân Cương

Đoàn tập trung kiểm tra Khu bến cảng bốc xếp hàng hóa Yên Bình, Khu công nghiệp Yên Bình 2; khảo sát Dự án đường hầm Tam Đảo kết nối Thái Nguyên - Phú Thọ và vùng nguyên liệu chè hữu cơ tại xã Quân Chu. Đây là những dự án, khu vực có ý nghĩa đối với phát triển hạ tầng, công nghiệp, logistics và nâng cao giá trị sản phẩm chè của địa phương.

Đoàn cũng kiểm tra bãi rác Đá Mài và Dự án Trục Đại lộ Đông Tây. Các nội dung khảo sát đặt ra yêu cầu tháo gỡ khó khăn về giải phóng mặt bằng, tái định cư, thủ tục đầu tư; đồng thời đẩy nhanh tiến độ hạ tầng, tăng cường xử lý chất thải và bảo vệ môi trường.

Đối với ngành Công Thương, các nhiệm vụ liên quan trực tiếp gồm phát triển công nghiệp và hạ tầng cụm công nghiệp, bảo đảm cung ứng năng lượng, thúc đẩy logistics, kết nối sản xuất với thị trường và phối hợp kiểm soát tác động môi trường trong hoạt động sản xuất.

Qua kiểm tra, Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu các sở, ngành, địa phương chủ động phối hợp, xác định rõ trách nhiệm, kịp thời xử lý các điểm nghẽn, đẩy nhanh tiến độ các dự án có tính kết nối, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội. Với ngành Công Thương, yêu cầu đặt ra là tiếp tục bám sát tiến độ các dự án thuộc lĩnh vực quản lý, phối hợp tháo gỡ khó khăn về hạ tầng, năng lượng, công nghiệp và logistics, góp phần tạo dư địa mới cho tăng trưởng của tỉnh./.

TH - Hoàng Minh



Đoàn công tác khảo sát thực tế khu vực có tiềm năng phát triển, phục vụ định hướng thu hút đầu tư trên địa bàn tỉnh

THÁI NGUYÊN TẬP TRUNG NGUỒN LỰC tăng cường năng lực thương mại điện tử từ cơ sở

Hơn 200 cán bộ cơ sở, doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh tham gia tập huấn thương mại điện tử tại Thái Nguyên ngày 8/10/2026, hướng tới nâng cao kỹ năng kinh doanh số và mở rộng kênh tiêu thụ sản phẩm.



Quang cảnh Hội nghị tập huấn

Ngày 8/10/2026, Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) và TikTok Việt Nam tổ chức Hội nghị tập huấn về hoạt động thương mại điện tử năm 2026. Dự và phát biểu tại hội nghị có đồng chí Nguyễn Huy Hoàng, Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên; cùng hơn 200 học viên là cán bộ UBND các xã, phường, đại diện doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và các chủ thể sản xuất, kinh doanh.

Phát biểu tại hội nghị, đồng chí Nguyễn Huy Hoàng nhấn mạnh sự cần thiết phải nâng cao năng lực ứng dụng thương mại điện tử cho cán bộ cơ sở và cộng đồng kinh doanh, qua đó hỗ trợ các chủ thể tiếp cận phương thức bán hàng mới, quảng bá sản phẩm và mở rộng thị trường. Đồng chí đề nghị học viên vận dụng kiến thức phù hợp với thực tiễn, chú trọng chất lượng sản phẩm, thông tin hàng hóa rõ ràng và uy tín khi kinh doanh trên môi trường số.

Tại chương trình, báo cáo viên hướng dẫn nội dung quản lý nhà nước về thương mại điện tử, triển khai hoạt động tại địa phương, kỹ năng kinh doanh trên sàn thương mại điện tử và livestream bán hàng. Học viên cũng được trao đổi về tiêu chí 7.3 thuộc Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới giai đoạn 2026 - 2030 và định hướng xây dựng mô hình xã, phường, làng thương mại điện tử.

Thông qua tập huấn, ngành Công Thương tiếp tục hỗ trợ địa phương, doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh đưa thương mại điện tử vào hoạt động thực tiễn, kết nối sản xuất với thị trường, đa dạng hóa kênh phân phối và nâng cao sức cạnh tranh của sản phẩm Thái Nguyên./.



Đồng chí Nguyễn Huy Hoàng, Phó Giám đốc Sở Công Thương tham dự Hội nghị



Ông Nguyễn Văn Thành, Trưởng phòng Phát triển thương mại điện tử, Cục Thương mại điện tử (Bộ Công Thương) phổ biến nội dung tập huấn

TH - Hoàng Minh

THÁI NGUYÊN TRIỂN KHAI các bước lựa chọn Logo tỉnh theo quy định

Ngày 14/10, Ban Tổ chức và Ban Giám khảo Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) tỉnh Thái Nguyên tổ chức họp, thống nhất các nội dung triển khai trong thời gian tới. Đồng chí Dương Văn Lượng, Phó Chủ tịch UBND tỉnh, Trưởng Ban Tổ chức, Trưởng Ban Giám khảo Cuộc thi chủ trì cuộc họp.



Toàn cảnh cuộc họp Ban Tổ chức và Ban Giám khảo Cuộc thi sáng tác biểu trưng tỉnh Thái Nguyên.

Cuộc thi được UBND tỉnh phát động theo Kế hoạch số 389/KH-UBND ngày 28/8/2026, nhằm lựa chọn mẫu biểu trưng chính thức, thể hiện những giá trị đặc trưng về lịch sử, văn hóa, con người, thiên nhiên, tiềm năng và định hướng phát triển của tỉnh. Logo được lựa chọn sẽ góp phần xây dựng hình ảnh nhận diện thống nhất, phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Thái Nguyên đến người dân, du khách và bạn bè trong nước, quốc tế.

Cuộc thi diễn ra từ ngày 3 đến 20/9/2026, thu hút 168 tác giả đến từ 19 tỉnh, thành phố với 314 tác phẩm dự thi. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã rà soát hồ sơ, tổ chức đánh giá, chấm chọn theo quy định, bảo đảm các tiêu chí về ý nghĩa biểu trưng, tính sáng tạo, giá trị thẩm mỹ và khả năng nhận diện.

Phát biểu tại cuộc họp, đồng chí Dương Văn Lượng, Phó Chủ tịch UBND tỉnh, yêu cầu hoàn thiện hồ sơ, báo cáo Thường trực Tỉnh ủy xem xét các mẫu logo tiêu biểu, bảo đảm thể hiện bản sắc lịch sử, văn hóa, con người và định hướng phát triển của tỉnh. Việc lựa chọn logo cần bảo đảm tính sáng tạo, thẩm mỹ, khả năng ứng dụng, góp phần xây dựng hình ảnh và quảng bá Thái Nguyên trong giai đoạn phát triển mới./.



Đồng chí Dương Văn Lượng, Phó Chủ tịch UBND tỉnh, Trưởng Ban Tổ chức, Trưởng Ban Giám khảo Cuộc thi, phát biểu tại cuộc họp



Đồng chí Dương Văn Hoàn, Phó Giám đốc Sở Công Thương, thành viên Ban Giám khảo Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) tỉnh Thái Nguyên, tham dự cuộc họp

TH - Hoàng Minh

CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỈNH THÁI NGUYÊN
PHẤN ĐẤU HOÀN THÀNH 100%
KẾ HOẠCH KIỂM TRA ĐỊNH KỲ NĂM 2026

Thực hiện Kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2026 của Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên, Chi cục Quản lý thị trường tỉnh đã chỉ đạo các đội trực thuộc triển khai nhiệm vụ theo tiến độ, yêu cầu đề ra. Đến ngày 13/10/2026, Đội Quản lý thị trường số 7 hoàn thành 100% chỉ tiêu kiểm tra theo kế hoạch.



Đội Quản lý thị trường số 7 kiểm tra theo kế hoạch định kỳ tại cơ sở kinh doanh

Triển khai Kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2026 theo Quyết định số 335/QĐ-SCT ngày 18/12/2025 của Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên, Đội Quản lý thị trường số 7 tổ chức kiểm tra các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn, tập trung vào những lĩnh vực, mặt hàng thiết yếu như thực phẩm thuộc phạm vi quản lý của Bộ Công Thương, thuốc lá, thương mại điện tử, xăng dầu, khí, xe máy, xe điện và vật liệu xây dựng.

Tính đến ngày 13/10/2026, Đội đã hoàn thành toàn bộ chỉ tiêu kiểm tra theo kế hoạch. Qua kiểm tra, phần lớn cơ sở chấp hành các quy định pháp luật thuộc nội dung kiểm tra; đồng thời, lực lượng chức năng kịp thời phát hiện, xử lý các trường hợp vi phạm trong lĩnh vực giá theo quy định.

Trong quá trình thực hiện nhiệm vụ, công tác kiểm tra được kết hợp với tuyên truyền, phổ biến pháp luật và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh nâng cao ý thức chấp hành quy định trong hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng hóa.

Thời gian tới, Chi cục Quản lý thị trường tỉnh tiếp tục chỉ đạo các đội tăng cường giám sát địa bàn, cập nhật thông tin phục vụ đánh giá diễn biến thị trường và xây dựng kế hoạch kiểm tra năm 2027; đồng thời chủ động kiểm tra đột xuất khi cần thiết, kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý vi phạm, góp phần ổn định thị trường, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân kinh doanh và người tiêu dùng./.

TH - Hoàng Minh



Lực lượng Quản lý thị trường tuyên truyền, phổ biến pháp luật đến cơ sở kinh doanh trong quá trình kiểm tra

TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI THÁI NGUYÊN kết nối doanh nghiệp tham gia Hội chợ Thương mại quốc tế Điện Biên năm 2026

Thực hiện nhiệm vụ xúc tiến thương mại, Trung tâm Khuyến Công và Xúc tiến Thương mại Thái Nguyên đã kết nối, hỗ trợ các đơn vị trên địa bàn tỉnh tham gia "Hội chợ Thương mại quốc tế Điện Biên năm 2026"; sự kiện diễn ra từ ngày 17 đến 22/10/2026.



Sự kiện diễn ra từ ngày 17 đến 22/10 tại tỉnh Điện Biên, tạo cơ hội để các doanh nghiệp, hợp tác xã quảng bá sản phẩm, kết nối đối tác và mở rộng thị trường tiêu thụ

Thực hiện nhiệm vụ xúc tiến thương mại, Trung tâm Khuyến Công và Xúc tiến Thương mại Thái Nguyên đã kết nối, hỗ trợ các đơn vị trên địa bàn tỉnh tham gia "Hội chợ Thương mại quốc tế Điện Biên năm 2026"; sự kiện diễn ra từ ngày 17 đến 22/10/2026.

Hội chợ do UBND tỉnh Điện Biên phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) tổ chức, thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2026, với chủ đề "Điện Biên - Cầu nối giao thương, vươn tầm quốc tế". Sự kiện diễn ra từ ngày 17 đến 22/10/2026 tại Quảng trường 7/5, đường Võ Nguyên Giáp, phường Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên.

Hội chợ có quy mô khoảng 230 gian hàng của hơn 120 doanh nghiệp, hợp tác xã và đơn vị trong nước, quốc tế. Các nhóm hàng trưng bày đa dạng, gồm nông sản, sản phẩm OCOP, hàng thủ công mỹ nghệ, hàng tiêu dùng, thực phẩm chế biến và đặc sản vùng miền; đồng thời tạo



Đồng chí Bùi Quang Hưng, Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại phát biểu khai mạc Hội chợ Thương mại quốc tế Điện Biên năm 2026

không gian giao lưu, kết nối giữa doanh nghiệp Việt Nam, Lào và Trung Quốc.

Việc kết nối Hợp tác xã Trà Núi Hồng và Công ty Cổ phần Sản phẩm Thiên Nhiên DK tham gia hội chợ góp phần hỗ trợ các đơn vị giới thiệu sản phẩm đến người tiêu dùng, tìm kiếm đối tác phân phối, nắm bắt nhu cầu thị trường và mở rộng cơ hội hợp tác kinh doanh. Đây cũng là dịp để các doanh nghiệp, hợp tác xã tăng cường quảng bá thương hiệu, nâng cao khả năng tiếp cận thị trường và thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm.

Thông qua hoạt động kết nối cung - cầu tại các hội chợ, sự kiện xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh, Trung tâm Khuyến Công và Xúc tiến Thương mại Thái Nguyên tiếp tục phát huy vai trò đồng hành cùng doanh nghiệp, hợp tác xã trong quảng bá sản phẩm, tìm kiếm đối tác và mở rộng thị trường tiêu thụ, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến thương mại của tỉnh./.

TH - Hoàng Minh



Gian hàng tỉnh Thái Nguyên quảng bá sản phẩm, kết nối giao thương tại Hội chợ Thương mại quốc tế Điện Biên năm 2026.

THÁI NGUYÊN TRONG TOP 10 ĐỊA PHƯƠNG DẪN ĐẦU CẢ NƯỚC VỀ CHỈ SỐ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NĂM 2026

Theo kết quả công bố Chỉ số đổi mới sáng tạo cấp địa phương (PII) năm 2026 của Bộ Khoa học và Công nghệ, tỉnh Thái Nguyên xếp thứ 8 trong tổng số 34 tỉnh, thành phố trên cả nước, với 47,81 điểm, thuộc nhóm 10 địa phương dẫn đầu về đổi mới sáng tạo. Đáng chú ý, tỉnh đứng thứ ba cả nước ở trụ cột Trình độ phát triển của doanh nghiệp, cho thấy những lợi thế trong phát triển khu vực doanh nghiệp và thúc đẩy các hoạt động đổi mới sáng tạo.



PII năm 2026 được xây dựng trên cơ sở 52 chỉ số thành phần, chia thành 7 trụ cột, gồm: Thể chế; Vốn con người và nghiên cứu, phát triển; Cơ sở hạ tầng; Trình độ phát triển của thị trường; Trình độ phát triển của doanh nghiệp; Sản phẩm tri thức, sáng tạo và công nghệ; Tác động. Bộ chỉ số cung cấp cơ sở để các địa phương nhận diện điểm mạnh, điểm hạn chế, từ đó xây dựng giải pháp phù hợp nhằm nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo, thúc đẩy tăng trưởng và phát triển kinh tế - xã hội.

Việc Thái Nguyên góp mặt trong nhóm dẫn đầu cả nước là cơ sở quan trọng để tiếp tục phát huy tiềm năng, lợi thế, khuyến khích doanh nghiệp đầu tư đổi mới công nghệ, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Đối với ngành Công Thương, đổi mới sáng tạo tập trung vào hiện đại hóa sản xuất công nghiệp, đổi mới công nghệ, phát triển thương mại điện tử và mở rộng thị trường. Thông qua hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu và hỗ trợ chuyển đổi số, ngành đồng hành cùng doanh nghiệp, hợp tác xã cải tiến sản phẩm, phát triển thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh và giá trị hàng hóa. Qua đó, góp phần phát huy lợi thế công nghiệp, thương mại, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm địa phương và phát triển kinh tế tỉnh Thái Nguyên theo hướng hiện đại, bền vững./.

TH - Hoàng Minh

CÔNG THƯƠNG THÁI NGUYÊN ĐẨY MẠNH XUẤT KHẨU MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG TIÊU THỤ SẢN PHẨM

Trong tháng 10/2026, hoạt động công nghiệp, thương mại trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên tiếp tục duy trì đà phát triển. Ngành Công Thương tập trung triển khai các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp ổn định sản xuất, thúc đẩy xuất khẩu, tăng cường xúc tiến thương mại và nâng cao hiệu quả quản lý thị trường.



Các đại biểu tham quan Không gian trưng bày sản phẩm công nghiệp, nông nghiệp tiêu biểu của tỉnh Thái Nguyên.

Gian hàng giới thiệu sản phẩm của tỉnh Thái Nguyên tại Hội chợ Thương mại quốc tế Điện Biên năm 2026.

Sản phẩm của doanh nghiệp Thái Nguyên được xuất khẩu, góp phần thúc đẩy sản xuất và tăng trưởng kinh tế địa phương.

Theo số liệu của Sở Công Thương, tính đến ngày 21/10/2026, giá trị xuất khẩu của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh lũy kế đạt 32,674 tỷ USD, bằng 96,25% kế hoạch năm; giá trị nhập khẩu đạt 22,979 tỷ USD, bằng 94,27% kế hoạch. Trước đó, tính đến ngày 20/10/2026, ngành đã tham mưu thẩm định, duyệt và cấp 536 giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa (C/O) thuộc các mẫu B, E, VC và CPTPP, góp phần hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện các thủ tục xuất khẩu và tận dụng ưu đãi thương mại.

Cùng với việc thúc đẩy xuất nhập khẩu, hoạt động xúc tiến thương mại được triển khai theo hướng đa dạng hóa phương thức quảng bá, kết nối thị trường. Trong tháng, tỉnh tổ chức không gian trưng bày, triển lãm các sản phẩm công nghiệp, nông nghiệp tiêu biểu; tham gia Hội chợ Thương mại quốc tế Điện Biên năm 2026 với 4 gian hàng. Ngành cũng chuẩn bị các hoạt động giới thiệu sản phẩm tại Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026 và các chương trình xúc tiến nông sản, OCOP, làng nghề; đồng thời phối hợp với Shopee, TikTok hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã phát triển tiêu thụ sản phẩm trên nền tảng số.

Công tác quản lý thị trường tiếp tục được tăng cường. Trong tháng 10, lực lượng Quản lý thị trường kiểm tra 93 vụ, ban hành 56 quyết định xử phạt, thu hơn 457 triệu đồng. Lũy kế 10 tháng năm 2026, đã kiểm tra 725 vụ, xử lý 511 vụ, với tổng số tiền thu hơn 7,65 tỷ đồng.

Thời gian tới, ngành Công Thương tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản xuất, mở rộng thị trường, đẩy mạnh xúc tiến thương mại và chuyển đổi số, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của tỉnh./.

TH - Hoàng Minh



Các hoạt động xúc tiến thương mại được triển khai đồng bộ, linh hoạt đem lại hiệu quả chất lượng

SỞ CÔNG THƯƠNG THÁI NGUYÊN

ĐẨY MẠNH CẢI CÁCH HÀNH CHÍNH, NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG PHỤC VỤ

Theo Báo cáo của Sở Công Thương quý III/2026, 680 hồ sơ đã được giải quyết trước hạn là kết quả nổi bật trong công tác cải cách hành chính. Trong tổng số 734 hồ sơ tiếp nhận tại Trung tâm Phục vụ hành chính công của tỉnh, còn 54 hồ sơ đang xử lý, không có hồ sơ quá hạn.



Gắn cải cách thủ tục với chuyển đổi số, Sở tiếp nhận trực tuyến 100% hồ sơ phát sinh mới. Toàn bộ hồ sơ đã giải quyết và kết quả giải quyết được số hóa, tạo cơ sở thuận lợi cho quản lý, tra cứu và tái sử dụng dữ liệu.

Hiện Sở cung cấp 249 dịch vụ công trực tuyến, trong đó có 199 dịch vụ toàn trình. Trong quý, 582 hồ sơ được giải quyết toàn trình; 56 thủ tục có yêu cầu nghĩa vụ tài chính đã được tích hợp thanh toán trực tuyến trên Cổng Dịch vụ công quốc gia.

Chất lượng thực thi công vụ cũng được chú trọng với 39 lượt công chức, viên chức tham gia đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ. Đến thời điểm báo cáo, Sở hoàn thành 10/12 nhiệm vụ trong kế hoạch cải cách hành chính năm 2026, đạt khoảng 83%.

Quý IV/2026, Sở tập trung hoàn thành các nhiệm vụ theo kế hoạch, phấn đấu 100% hồ sơ được giải quyết đúng và trước hạn; nâng cao hiệu quả sử dụng dữ liệu số hóa, tăng cường kỷ luật công vụ. Trọng tâm là phục vụ người dân, doanh nghiệp thuận tiện hơn, góp phần tạo môi trường thuận lợi cho sản xuất, kinh doanh./.

TH - Hoàng Minh



Thái Ninh Trà

NÂNG TẦM GIÁ TRỊ CHÈ TỪ VÙNG CHÈ KHE CỐC

Từ sản xuất an toàn đến hướng hữu cơ, HTX Sản xuất trà an toàn Thái Ninh đang từng bước xây dựng thương hiệu chè đặc sản gắn với vùng nguyên liệu và thị trường hiện đại.

Kiên trì "làm sạch từ gốc"

Thành lập năm 2017 tại vùng chè Khe Cốc, xã Vô Tranh, tỉnh Thái Nguyên, HTX Sản xuất trà an toàn Thái Ninh xác định sản xuất an toàn, nâng cao chất lượng nguyên liệu và gìn giữ hương vị chè trung du là nền tảng phát triển.

HTX vận động các hộ liên kết sản xuất theo hướng VietGAP, ưu tiên phân bón hữu cơ, chế phẩm sinh học, hạn chế hóa chất và không sử dụng thuốc diệt cỏ. Từ năm 2021, HTX được hỗ trợ chuyển đổi 8 ha chè VietGAP sang sản xuất theo hướng hữu cơ; vùng chè được chứng nhận sản xuất hữu cơ theo TCVN 11041-6:2018, với sản lượng dự kiến khoảng 80 tấn/năm.



Thu hái những búp chè non tại vùng nguyên liệu của HTX Sản xuất trà an toàn Thái Ninh

Hướng đi này không chỉ góp phần bảo vệ đất, nước và sức khỏe người sản xuất mà còn tạo nền tảng nâng cao giá trị, sức cạnh tranh của sản phẩm chè.

Thành lập năm 2017 tại vùng chè Khe Cốc, xã Vô Tranh, tỉnh Thái Nguyên, HTX Sản xuất trà an toàn Thái Ninh xác định sản xuất an toàn, nâng cao chất lượng nguyên liệu và gìn giữ hương vị

chè trung du là nền tảng phát triển.

HTX vận động các hộ liên kết sản xuất theo hướng VietGAP, ưu tiên phân bón hữu cơ, chế phẩm sinh học, hạn chế hóa chất và không sử dụng thuốc diệt cỏ. Từ năm 2021, HTX được hỗ trợ chuyển đổi 8 ha chè VietGAP sang sản xuất theo hướng hữu cơ; vùng chè được chứng nhận sản xuất hữu cơ theo TCVN 11041-6:2018, với sản lượng dự kiến khoảng 80 tấn/năm.

Từ búp chè Khe Cốc đến thương hiệu Thái Ninh Trà

Nguyên liệu được lựa chọn, thu hái đúng kỹ thuật và kiểm soát trong quá trình chế biến. HTX chú trọng sao chè từng mẻ nhỏ, đóng gói kín, không sử dụng hương liệu, phẩm màu và không pha trộn nhằm giữ hương vị tự nhiên của chè Thái Nguyên.

Từ Trà búp đặc sản, HTX phát triển nhiều dòng sản phẩm như Trà Đinh, Trà Đinh Nõn, Nõn Tôm, Trà Cành Tuyết, Trà Tím và Trà Búp Nõn. Trong đó, Trà búp đặc sản Thái Ninh Trà được công nhận OCOP 3 sao năm 2022.

Bên cạnh OCOP, HTX có chứng nhận nông nghiệp hữu cơ và từng được ghi nhận tại các chương trình về thương hiệu, nhãn hiệu. Việc kết hợp vùng nguyên liệu, chế biến, xây dựng thương hiệu và chuyển đổi số đang mở rộng cơ hội đưa sản phẩm đến người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh.

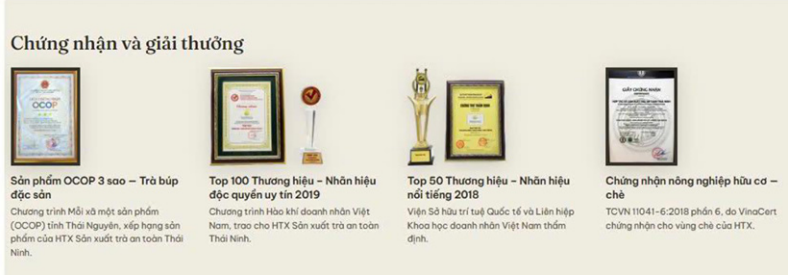


Thái Ninh Trà được giới thiệu ngay giữa vùng nguyên liệu Khe Cốc



KẾT NỐI GIÁ TRỊ - MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG

Với định hướng "làm sạch từ gốc", Thái Ninh Trà đang xây dựng chuỗi giá trị từ vùng nguyên liệu đến sản phẩm, góp phần nâng cao giá trị cây chè và thu nhập cho người trồng chè. Đây cũng là hướng đi phù hợp xu thế tiêu dùng xanh, an toàn và minh bạch nguồn gốc./.



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Hợp tác xã Sản xuất trà an toàn Thái Ninh

Địa chỉ: Xóm Minh Hợp, xã Vô Tranh, tỉnh Thái Nguyên.

Giám đốc: Nguyễn Thái Ninh.

Hotline: 0383 675 682.

Website: https://thaininhtra.com/

KHÔNG GIAN TRƯNG BÀY, TRIỂN LÃM CÁC SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP, NÔNG NGHIỆP TỈNH THÁI NGUYÊN

Tại Chương trình gặp mặt doanh nghiệp, doanh nhân nhân ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10/2026 tỉnh Thái Nguyên



Bản tin Kinh tế Công Thương trân trọng tiếp nhận ý kiến đóng góp của quý bạn đọc.
Email: thainguyentpc@gmail.com



TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG
VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI
TỈNH THÁI NGUYÊN

Địa chỉ: *Tổ dân phố 20, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên.*
ĐT: *0208 6281 686*
Email: *thainguyentpc@gmail.com;* **Website:** *soct.thainguyen.gov.vn*